

## EL ESTREÑIMIENTO, MÁS QUE UN PROBLEMA FÍSICO


- **La dimensión emocional del problema es tan importante como la fisiológica.**
- 

Barcelona, 24 de Marzo de 2006.- El estreñimiento es mucho más de lo que algunas personas pueden imaginar. La persona estreñida vive el problema de una forma muy íntima que la afecta no sólo a nivel físico sino también a nivel emocional.

La persona estreñida (mayoritariamente mujeres) asocian su problema fisiológico a malestar, a dolor y a “tapón” . Pero más allá de lo fisiológico está lo emocional, que para la mujer estreñida es mucho más importante: el sufrimiento, la rabia, la inquietud... que tiene repercusiones importantes en el carácter de las “sufridoras” (mal humor, ansiedad, stress...). La “estreñida “ se siente incómoda, hinchada, pesada, fea e incluso culpable por tener un estilo de vida que le provoca estreñimiento y en la medida que la situación se vive con mayor intensidad, se empieza a generar una preocupación cada vez mayor alrededor del estreñimiento.

Esta vivencia personal e íntima viene “supervisada” por las normas y aprendizajes sociales que condicionan y controlan la experiencia individual del problema. El estreñimiento debe dejar de ser un tema tabú controlado por la educación, las buenas modales o los hábitos culturales relacionados con la evacuación para que el problema se convierta en algo más natural y así poder liberar/compartir el “sufrimiento”.

Dulco-Laxo® inicia una campaña en medios con el objetivo, entre otros, de normalizar el concepto que se tiene hoy en día del estreñimiento y acercarse a las mujeres que lo sufren, no sólo desde una solución fisiológica, sino también entendiendo el problema emocional que les causa.



**Para más información consultar la página web: [www.dulco-laxo.com](http://www.dulco-laxo.com)**

El grupo **Boehringer Ingelheim** es una de las 20 principales compañías farmacéuticas del mundo. Con su sede central en Ingelheim (Alemania), opera a nivel global y cuenta con 152 filiales en 45 países y con más de 34.000 empleados. Desde que se fundó en 1.885, la empresa familiar ha estado comprometida con la investigación, elaboración, fabricación y comercialización de productos nuevos de gran valor terapéutico para la medicina humana y veterinaria. En 2.003, las ventas netas de **Boehringer Ingelheim** fueron de 7.400 millones de euros. Es muy conocida por sus productos, como **Mucosan®**, **Bisolvon®**, **Antistax®**, **Buscapina®**, **Pharmaton®** y **Dulcolaxo®**.

**Boehringer Ingelheim** se instaló en **España** en 1952 y a lo largo de estos más de 50 años ha evolucionado hasta situarse entre las primeras empresas del sector farmacéutico del país. Actualmente la Compañía aglutina tres laboratorios: **Boehringer Ingelheim, S.A.**, **Europharma, S.A.** y **Laboratorios Fher, S.A.** La compañía cuenta actualmente con dos centros de producción internacionales situados en la provincia de Barcelona: uno en Malgrat de Mar, de producción química y otro en Sant Cugat del Vallés, dedicado a la producción farmacéutica desde los que se exporta a más de 60 países. Sus oficinas se encuentran situadas también en Sant Cugat del Vallés.

